

Communication[®]
Mastery



Transforma la **comunicación** de tu equipo. Multiplica su **rendimiento**. Incrementa las **oportunidades** de la organización.



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación



¿Qué impacto tiene la mala comunicación en el trabajo?

La mala comunicación es la causa de:

- X Falta de finalización** de los proyectos en el 44% de los casos.
- X Baja moral** de los empleados en el 31% de los casos.
- X Objetivos incumplidos** en el 25% de los casos.
- X Ventas perdidas** en el 18% de los casos.

Estudio realizado por la Unidad de Inteligencia de The Economist

La comunicación efectiva contribuye a:

- ✓ **Aumentar la retención** del talento 4,5 veces.
- ✓ **Incrementar la productividad** hasta en un 25%.
- ✓ **Multiplicar por 3,5 las probabilidades** de que los empleados superen a sus pares.

Blog de Bit
Informe de McKinsey
Informe de Think Talent



EMOS



EN QUÉ CONSISTE

Communication Mastery

Las personas que saben cómo transmitir sus ideas potencian la colaboración fluida, consiguen resultados superiores y generan mejores oportunidades de negocio.

COMUNICACIÓN

INFLUENCIA

OPORTUNIDADES

Un programa formativo

Estructurado en módulos 100% online, diseñado para que cada participante avance a su propio ritmo, **adaptado a las necesidades de conocimiento y desarrollo específico de cada quien.**

Itinerarios formativos

Con base en los principios de **Oratoria, Marketing, PNL y Ciencias del Comportamiento**, orientados a potenciar tus propias habilidades comunicativas y las de tu equipo de trabajo.

Un enfoque versátil y experiencial

Ayudando a los profesionales a dominar las principales estrategias para ganar influencia, a mejorar la comunicación de **ideas-proyectos-objetivos** y a conseguir equipos más cohesionados y comprometidos.





ÚNICO EN EL MERCADO

Communication Mastery

Los contenidos pueden utilizarse tanto en acciones formativas independientes para trabajar la comunicación, como dentro de proyectos formativos estratégicos de mucho mayor calado.

Flexibilidad

Dividido en **itinerarios independientes**, cada uno consumible en menos de una hora, con **cápsulas formativas de 5 minutos** de duración promedio.

Aplicabilidad

El programa ha sido concebido pensando en **retos y situaciones actuales y habituales** en el mundo de la empresa.

Transversalidad

Cubre las necesidades formativas en habilidades de comunicación oral de toda la **estructura empresarial**.

Personalización

Videos personalizados para generar conciencia (video teasers), cuadernos de trabajo con el logotipo corporativo, adaptación de ejercicios al contexto del sector, webinars en vivo, sesiones prácticas.

Simplicidad

Videos de fácil consumo que ofrecen una experiencia de usuario al estilo YouTube o Netflix.

Practicidad

Cada módulo incluye un resumen gráfico, un ejercicio práctico y un test. Está pensado para que **cada participante trabaje a su ritmo**, cuando quiera y desde donde quiera.

Multiplataforma

Contenidos multimedia **compatibles con cualquier sistema** de gestión de contenidos formativos.

Adaptabilidad

Itinerarios combinables con sesiones en vivo para crear **experiencias formativas híbridas personalizadas** para tu empresa.



ITINERARIOS FORMATIVOS

Communication Mastery

Todo el contenido está estructurado en módulos independientes que se adaptan a las necesidades de aprendizaje específico de cada profesional.

M1

Preparación estratégica para influir sobre las personas

M2

Presentando ante públicos físicos y virtuales

M3

Persuasión y habilidades comerciales

M4

Comunicación exitosa para el liderazgo moderno

M5

Imagen e influencia

M6

Estrategias para crear e impartir cursos de formación



MÓDULOS

Communication Mastery

Principios prácticos que te ayudarán a prepararte para intervenir en situaciones importantes (como reuniones de proyecto, presentaciones en público, gestión de equipos y otros contextos) y conseguir que te escuchen atentamente, logrando un impacto positivo en los demás y en la organización.



8 lecciones



40 min



1 h 20 min



2 h

01 MÓDULO

Preparación estratégica para influir sobre las personas



Dirigido a todos los profesionales de la empresa. El trabajo realizado en este módulo es el punto de partida para realizar el resto de los itinerarios del programa.

Lecciones:

- 1. Análisis del contexto** para maximizar los resultados
- 2. Definición de objetivos** para comunicar eficazmente
- 3. Construcción del mensaje** para ganar claridad y concreción
- 4. Principios de persuasión** para convencer a los demás de tus ideas
- 5. Claridad** para lograr que las personas te entiendan
- 6. Credibilidad** (Parte 1) > La comunicación asertiva
- 7. Credibilidad** (Parte 2) > El uso de la evidencia
- 8. Conexión** > La visión motivadora para inspirar con tu mensaje



MÓDULOS

Communication Mastery

Claves para presentar ante grupos de personas (que podrás aplicar tanto en formato físico como virtual) con el fin de conectar con estas y convencerlas de tus ideas y proyectos.



11 lecciones



55 min



2 h



2 h 55 min

02

MÓDULO

Presentando ante públicos físicos y virtuales



Dirigido a profesionales de cualquier nivel jerárquico que tengan que presentar ideas y proyectos ante grupos de personas.

Lecciones:

- 1. Estructura:** cómo lograr que las ideas fluyan
- 2. Storytelling:** convence con un caso de éxito
- 3. Diseño** de las ayudas visuales
- 4. Uso efectivo** de las ayudas visuales
- 5.** Contestando a las **objeciones** del público
- 6. Conexión** con el público para generar impacto
- 7.** Principios de **atención** para que escuchen hasta el final
- 8.** Estrategias para **ensayar** y dar fluidez al discurso
- 9. Trucos** para no quedarte en blanco
- 10.** Qué hacer si te quedas **en blanco**
- 11. Feedback:** evalúa tu desempeño al presentar



MÓDULOS

Communication Mastery

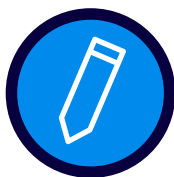
Estrategias de comunicación usadas en el mundo de las ventas para conectar con las personas y convencerlas de tus ideas en conversaciones e intercambios uno a uno.



10 lecciones



50 min



1 h 30min



2 h 20 min

03 MÓDULO

Persuasión y habilidades comerciales



Dirigido a perfiles no comerciales de nivel medio o alto, o perfiles junior de todo tipo, que tengan que reunirse y llegar a acuerdos con clientes o colaboradores de otras áreas.

Lecciones:

1. **Palancas de la influencia** y cómo usarlas para persuadir
2. La **fórmula de la confianza** para construir una red de apoyo
3. Los **aliados**: esenciales para aumentar tu influencia
4. Trucos para **memorizar nombres** con facilidad
5. Dejando una **huella positiva** en cada interacción
6. Hacer **preguntas útiles** para validar tu argumento
7. Claves para potenciar la **escucha activa**
8. **Empatía estratégica** para hablar de manera interesante
9. Comunicando **el valor de tu trabajo**
10. Comunicando con **tomadores de decisiones**

MÓDULOS

Communication Mastery

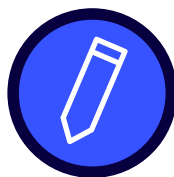
En este módulo descubrirás técnicas de comunicación que te ayudarán a motivar a las personas, darles claridad sobre su trabajo y ayudarles a alcanzar sus objetivos.



9 lecciones



50 min



1 h 30min



2 h 20 min

04 MÓDULO

Comunicación exitosa para el liderazgo moderno



Dirigido a profesionales que comienzan a dirigir personas o líderes experimentados que desean mejorar el rendimiento de sus equipos.

Lecciones:

1. **Comunicación carismática** para promover la conexión con tu equipo
2. **Claridad para motivar**, delegar y alcanzar los objetivos
3. **El poder de las palabras** para generar impacto
4. **Comunicación asertiva** para ganarte el respeto
5. **Feedback** (Parte 1) > Retos y buenas prácticas
6. **Feedback** (Parte 2) > Estructura y comunicación
7. Consejos para afrontar **conversaciones difíciles**
8. Claves para preparar y dirigir **reuniones efectivas**
9. **Visibilidad positiva** para mostrar el trabajo de tu equipo

MÓDULOS

Communication Mastery

Acciones que puedes tomar desde ya mismo para transmitir una imagen muy profesional en cada encuentro y, con esta, proyectar equilibrio entre seguridad y cercanía, necesario para generar confianza.



6 lecciones



30 min



1 h



1 h 30 min

05 MÓDULO

Imagen e influencia



Dirigido a todos los profesionales de la empresa.

Lecciones:

- 1. Lenguaje corporal** para transmitir un mensaje congruente
- 2. Uso de la voz** para dar fuerza a tus ideas
- 3. El atuendo** como medio para transmitir credibilidad
- 4. Primera impresión** o cómo influir desde el primer momento
- 5.** Claves para sacar a la luz tu **carisma natural** y generar confianza
- 6.** Sacándote partido en un **contexto digital**



MÓDULOS

Communication Mastery

Métodos, estructuras y buenas prácticas para desarrollar cursos de formación que permitan el desarrollo de los equipos con una inversión mínima, aprovechando el know-how de la empresa.



8 lecciones



45 min



3 h 45 min



4 h 30 min

06 MÓDULO

Estrategias para crear e impartir cursos de formación



Dirigido a formadores internos, personal de RRHH y profesionales expertos cuyo conocimiento sea valioso y requiera ser compartido internamente.

Lecciones:

1. **Marcación de objetivos y venta interna** para que tu formación sea aprobada y los alumnos quieran hacerla
2. **Selección de contenidos** de acuerdo al contexto para que el curso sea exitoso
3. **Estructura modular** de los contenidos para dar flexibilidad a la impartición
4. **Diseño de la experiencia** formativa para hacerla llamativa, participativa y eficaz
5. **Claves para crear contenidos** online con los que transmitir conocimientos
6. **Claves para grabarte en vídeo** con el fin de invitar a las personas a tu programa y crear contenido audiovisual
7. Cómo **preparar cursos virtuales** y lograr una transformación en los alumnos
8. Cómo **facilitar cursos virtuales** y mantener a los alumnos enganchados



MÓDULOS Y PERFILES

Communication Mastery

Esta matriz muestra una relación, a modo de sugerencia, entre los distintos módulos del programa y su idoneidad para los distintos perfiles profesionales.

- Imprescindible
- Valioso
- No aplica

Perfiles profesionales y módulos	M1	M2	M3	M4	M5	M6
Todo el personal que participe en reuniones	●	●	●		●	
Todo el personal que tenga que presentar en público	●	●	●		●	
Personal junior	●		●		●	
Profesionales en proceso de onboarding	●		●		●	
Profesionales que comienzan a dirigir equipos	●	●	●	●	●	
Mandos medios	●	●	●	●	●	
Mandos altos	●	●	●	●	●	
Formadores internos	●	●	●		●	●
Personal del departamento de gestión de personas	●	●	●		●	●
Profesionales que han de instruir a sus colegas	●	●	●		●	●



FACILITA

Communication Mastery

Las habilidades de comunicación, para los negocios que buscan mantenerse relevantes y competitivos, son hoy más cruciales que nunca.

Sebastián Lora

Especialista en habilidades de comunicación, formador, autor, conferenciante y youtuber.

Se graduó en Ingeniería Industrial e hizo un MBA con enfoque en aviación porque su sueño era fundar una aerolínea. Pero en mayo de 2009 dio un discurso en una boda ante 600 invitados y descubrió su pasión por la oratoria.

Hoy se dedica a formar a emprendedores, ejecutivos y grupos de profesionales a través de cursos presenciales en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos para ayudarles a vender sus ideas y proyectos y, con estos, impactar positivamente a sus organizaciones y sus propias carreras.

Su canal de YouTube sebastianlora.tv cuenta con más de 550.000 suscriptores y más de 28 millones de visualizaciones.

Autor de los libros «Imparable» y «Haz que te escuchen y triunfa con tus ideas», es Speaker TEDx, ha compartido escenario con Tony Robbins, Doug Lipp, Ismael Cala, Andy Stalman, entre otros.



Medios

Forbes

tve

TEDx

EL CORREO

RRHHDigital

CADENA SER

HUFFPOST

Diario de Mallorca

UNIVISION

IESE
Business School
University of Navarra

TESTIMONIOS

Communication Mastery



Raquel Montesinos
Learning Partner Vodafone

«Ahora todo se hace a través de la pantalla y surge la necesidad (urgente) de aprender a comunicar eficazmente a través de ésta. El enfoque de Communication Mastery es muy disruptivo; no hay nada parecido en el mercado y ofrece las herramientas para aprender a persuadir a través de la pantalla (y en persona)».



Gerardo Barcia
Business Agility Consultant
BBVA Next Technologies

«¡Está brutal! La verdad, me encanta! Creo que es lo mejor que hay en el mercado».



Álvaro Rodatos
Consultor, Indra

«La mejor píldora formativa para conseguir tus objetivos profesionales».



Javier Cánovas
Director, Caixabank

«Haces un trabajo magistral. Me has hecho mejor persona».



Gemma Villalbí
Responsable de formación
Cuatrecasas

«La comunicación es quizás, la base para desarrollar habilidades concretas, como convencer a tus clientes, transmitir conocimientos, establecer relaciones de confianza con tu equipo, negociar, etc. Trabajar correctamente todas estas vertientes es realmente complejo porque requiere un plan de formación extenso e intensivo. Communication Mastery cubre estas necesidades, sobre todo al unir el componente 100% online del programa, con sesiones prácticas en vivo con Sebastián».



Karina Guaba
Vicepresidenta de Recursos
Humanos, Grupo Puntacana

«En el taller de Sebastián Lora el retorno de la inversión se consigue inmediatamente».

**Communication[®]
Mastery**

☎ (+34) 634 214 887

✉ info@sebastianlora.com

🌐 sebastianlora.com

in /in/seblora/

📺 /sebastianloratv/



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación