



Ayudas Visuales en las Presentaciones

Cómo usar diapositivas y otras ayudas
visuales para comunicar con éxito



SEBASTIÁN
lora

“No todos los mensajes son iguales”

Para alcanzar objetivos profesionales, es preciso transmitir las ideas de manera eficaz.

Pero la naturaleza del trabajo hace que no todas las ideas puedan transmitirse de la misma manera.

Ya sea para dar un discurso en persona, presentar por vía online, dirigir una reunión o elaborar un informe, saber usar adecuadamente las herramientas disponibles es clave para que la información transmitida facilite el trabajo de todos los involucrados.

Objetivos del Programa de Formación

El programa de formación “Ayudas Visuales en las Presentaciones” busca que los participantes:

- ❑ Entiendan la finalidad de las ayudas visuales en cada formato comunicativo.
- ❑ Aprecien las diferencias entre buenas y malas prácticas en la comunicación visual.
- ❑ Descubran cómo maximizar la efectividad de sus mensajes, dando a éstos mayor claridad e impacto.
- ❑ Mejoren su propia capacidad de influencia al presentar con mayor soltura.

MÓDULOS

Principios de Comunicación

Cómo diseñar mensajes claros y eficaces que ayuden a alcanzar los objetivos deseados.

Claves para la Atención

Cómo estructurar la comunicación para captar la atención, despertar el interés y motivar a la acción.

Ayudas Visuales y Entendimiento

Cómo utilizar los distintos tipos de ayudas visuales para reforzar el mensaje; buenas y malas prácticas en el trabajo.

Presentaciones con Diapositivas

Cómo elaborar diapositivas de manera que ayuden a reforzar el mensaje y cómo presentarlas de manera eficaz.

Trucos y Técnicas en Directo

Cómo asegurar que el mensaje llegue al usar ayudas visuales,, pase lo que pase, y trucos profesionales poco conocidos.

Metodología de Trabajo

El curso de formación “Ayudas Visuales en las Presentaciones” es un **programa teórico-práctico** con un **enfoque totalmente dinámico**.

En éste se busca plantear ciertos conceptos teóricos fomentando en todo momento la **participación en clase** como método para enriquecer la experiencia de todos los presentes.

Más de la mitad del tiempo será dedicado a la práctica, con ejercicios de reflexión y discusión, presentaciones frente al grupo, grabación en vídeo y posterior *feedback* por parte de todos.

Sebastián Lora

Ingeniero Industrial con MBA en Aviación. Más de 10 años de experiencia internacional en el sector turístico (aviación y hotelería).

Cuenta también con seis años de experiencia en el sector de la comunicación y forma a grupos de empresas para mejorar sus habilidades de comunicación y, con éstas, sus resultados.

W: www.sebastianlora.com

E: info@sebastianlora.com | **T:** +34 634 214 887

Referencias y tutoriales

<http://sebastianlora.com/testimonios/testimonios-de-clientes/>

<https://www.sebastianlora.tv/>

